ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "Renato Guttuso" - MILAZZO

☐ LICEO ARTISTICO - ISTITUTO STATALE d'ARTE

☒ ISTITUTO PROFESS. SERVIZI COMMERCIALI E SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE –	
anno scolastico	**2025/2026**
classe	**4C**
disciplina	**LABORATORIO ACCOGLIENZA TURISTICA**
settore	**PROFESSIONALE – SERVIZI**
indirizzo	**ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA**
Ore settimanali	**1**
Ore annuali	**33**
Docente	**SGRO' MANUELA**

PROFILO IN USCITA (PECUP)

Al termine del percorso scolastico lo studente dovrà :

- adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela;
- promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico -alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio;
- sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

FINALITA' EDUCATIVE

Lo studio della disciplina è finalizzato a far acquisire ai discenti una conoscenza quanto più completa possibile sia per quanto attiene i fenomeni turistici in generale sia per quanto riguarda l'organizzazione e la gestione delle attività di ricevimento delle strutture turistico-alberghiere, in relazione alla domanda stagionale e alle diverse esigenze della clientela. Conoscere, inoltre, i servizi complementari della struttura ricettiva e l'organizzazione dei vari reparti.

ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA (profilo generale della classe)

Per stesura della programmazione annuale si è resa necessaria un'attenta analisi della situazione di partenza. Attraverso il dialogo e un test d'ingresso, sono state osservate le attitudini e le abilità di base dei singoli allievi, il livello delle conoscenze e delle competenze, i ritmi di apprendimento, la partecipazione alla vita scolastica, l'impegno, gli interessi, le motivazioni, ed ogni altro elemento atto a caratterizzare la classe. La classe si presenta alquanto eterogenea per abilità di base, senso di responsabilità e desiderio di affermazione e di autorealizzazione. Sotto il profilo comportamentale la classe, seppur movimentata, non presenta particolari problemi o situazioni difficili. Gli alunni, nel complesso, rispettano le principali norme di comportamento, sono educati e corretti nei confronti dei docenti e sensibili ai richiami. Qualche alunno deve essere sollecitato a mantenere l'attenzione. La partecipazione all'attività didattica evidenziata è

mediamente discreta.

LIVELLI DI PARTENZA

LIV. BASE NON RAGGIUNTO < 6	LIVELLO BASE 6	LIVELLO INTERMEDIO 7 – 8	LIVELLO AVANZATO 9 – 10	ASSENTI
n. //	n.4	n.9	n.//	n.6

COMPETENZE – ABILITÀ – CONOSCENZE

□ 1° BIENNIO □ 3° ANNO ■ 4° ANNO □ 5° ANNO

1. COMPETENZE DI CITTADINANZA

	C1	COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE
	C2	COMPETENZA MULTILINGUISTICA
	C3	COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA
X	**C4**	COMPETENZA DIGITALE
X	**C5**	COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE
	C6	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA
X	**C7**	COMPETENZA IMPRENDITORIALE

2. COMPETENZE DEGLI ASSI CULTURALI

	L1	Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
	L2	Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.
	L3	Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.
	L4	Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.
	L5	Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonioartistico e letterario.
X	**L6**	Utilizzare e produrre testi multimediali.
	M1	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico,rappresentandole anche sotto forma grafica.
	M2	Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.
X	**M3**	Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
	M4	Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.
	S1	Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso ilconfronto fra aree geografiche e culturali.
	S2	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, dellacollettività e dell'ambiente.
X	**S3**	Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.
	T1	Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità.
	T2	Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza.
	T3	Essere consapevole delle potenzialità delle tecnologie rispetto al contesto culturale e sociale in cui vengono applicate.

	SM	SM1 Movimento - SM2 Linguaggi del corpo - SM3 Sport, regole e fair play - SM4 Salute e benessere.
	IRC	Riconoscere come la religione cattolica promuove, attraverso un'adeguata mediazione educativo-didattica, la conoscenza della concezione cristiano-cattolica del mondo e della storia, come risorsa di senso per la comprensione di sé, degli altri e della vita.

3. COMPETENZE DELL'AREA GENERALE

	G1	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.
	G2a	Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.
	G2b	Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.
	G3	Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodiadeguati.
X	**G4a**	Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati.
	G4b	Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.
	G5	Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testiorali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.
X	**G6**	Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.
	G7	Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle linguestraniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.
X	**G8**	Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.
	G9	Praticare l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo efficace, in situazioni note, in ambito familiare, scolastico e sociale.
	G10	Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia.
	G11	Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel rispetto della normativa di riferimento e sotto supervisione.
	G12	Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.

4. COMPETENZE DELL'AREA DI INDIRIZZO –Enogastronomia e ospitalità alberghiera

	IE1	Applicare tecniche di base di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, secondo criteri prestabiliti, in contesti strutturati e sotto diretta supervisione.
	IE2	Applicare procedure standard di gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi di filiera in contesti strutturati e noti.
X	**IE3**	Applicare procedure di base relative all'igiene e alla sicurezza, in contesti strutturati e sotto supervisione.
	IE4	Applicare procedure di base per la predisposizione di prodotti e servizi in contesti

		strutturati e sotto supervisione.
	IE5	Applicare procedure di base di elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati e noti.
X	**IE6**	Applicare procedure di base per la cura del ciclo cliente in contesti strutturati e sotto supervisione, adottando idonee tecniche di comunicazione.
	IE7	Eseguire compiti semplici per la realizzazione di eventi enogastronomici e culturali in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti.
X	**IE8**	Applicare i principi essenziali dell'ecosostenibilità ambientale per eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti per la realizzazione di offerte turistiche.
X	**IE9**	Eseguire compiti semplici di comunicazione professionale con il cliente, sotto supervisione, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti di *HospitalityManagement*, assicurando la conformità delle attività svolte.
X	**IE10**	Eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di *budgeting-reporting* aziendale sotto supervisione.
X	**IE11**	Eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni del territorio di appartenenza.

SAPERI

I saperi disciplinari sono articolati in **abilità** e **conoscenze** nel **Piano delle Unità diApprendimento**.

OBIETTIVI SPECIFICI MINIMI

abilità	conoscenze
• Individuare le motivazioni ed i bisogni delle diverse tipologie di turista e riuscire a curare le relazioni con la clientela al fine di incrementarne la fidelizzazione • Conoscere le principali caratteristiche degli eventi e le modalità con cui vengono organizzati, analizzando anche l'attività delle strutture alberghiere congressuali. • Conoscere le caratteristiche del prodotto turistico e del servizio alberghiero, nonché le modalità organizzative adottate dalle imprese ricettive per rispondere alle sfide del mercato. • Progettare percorsi turistici esperienziali e sostenibili finalizzati alla promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle produzioni locali.	• Le tipologie di clientela • Gli eventi in albergo • L'organizzazione del personale • Le nuove forme di ospitalità • La promozione del territorio

PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

UdA 0	ACCERTAMENTO LIVELLI DI PARTENZA	Primo trimestre
competenze	abilità	conoscenze
C5 , 7 S3	Riconoscere le caratteristiche specifiche delle strutture e delle figure professionali correlate alla ospitalità alberghiera e coglierne le differenze – gestire il cliente durante le fasi operative previste nelle strutture alberghiere	Accertamento dei livelli di partenza attraverso colloqui e verifiche orali
UdA 1	**Guest relationship Management**	Primo trimestre
competenze	abilità	Conoscenze
C 4, 5, 7; L 6; M 3;	Individuare le motivazioni ed i bisogni delle diverse tipologie di turista e riuscire a curare le relazioni con la clientela al fine di incrementarne la	Le tipologie di clientela; La guest

S 3; G4a, 6 , 8 IE 3, 6, 8, 10, 11	fidelizzazione	relation
UdA 2	**L'organizzazione degli eventi**	Primo/Secondo trimestre
competenze	abilità	Conoscenze
C 4, 5, 7; L 6; M 3; S 3; G4a, 6 , 8 IE 3, 6, 8, 10, 11	Conoscere le principali caratteristiche degli eventi e le modalità con cui vengono organizzati, analizzando anche l'attività delle strutture alberghiere congressuali.	Gli eventi; gli eventi nelle struttere alberghiere
UdA 3	**L'impresa ricettiva**	Terzo trimestre
competenze	abilità	Conoscenze
C 4, 5, 7; L 6; M 3; S 3; G4a, 6 , 8 IE 3, 6, 8, 10, 11	Conoscere le caratteristiche del prodotto turistico e del servizio alberghiero, nonché le modalità organizzative adottate dalle imprese ricettive per rispondere alle sfide del mercato,	L'albergo e l'organizzazione delle risorse umane; le aggregazioni nel settore alberghiero; le nuove forme di ospitalità.

UNITA' DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI

(redatta/e in concertazione con le componenti del c.d.c.)

UDA	COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	PRODOTTO	MONTE ORE
Dal campo alla tavola	C 4, 5, 7; L 6; M 3; S 3; G4a, 6 , 8 IE 3, 6, 8, 10, 11	Saper progettare percorsi turistici esperienziali e sostenibili finalizzati alla promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle produzioni locali	Il turismo sostenibile Enogastronomico e gli agriturismo	Realizzazione di un File multimediale di percorso turistico sostenibile	2h /secondo trimestre

METODOLOGIE

Si indicano sinteticamente le metodologie di lavoro più frequentemente utilizzate:

[X] lezione frontale [X] lezione interattiva lezione multimediale [ ] videolezione cooperative learning [ ] problem based learning [ ] project based learning [ ] role playing [ ] digital storytelling [ ] EAS - episodi di apprendimento situato	[X] flipped classroom [ ] debate [X] attività di gruppo [X] attività di laboratorio [X]esercitazioni pratiche [ ] altro:

STRUMENTI

Le risorse generalmente impiegate includono:

[ ] libro di testo (indicare il titolot)	[X] risorse didattiche online

[X] lezioni registrate [X]aule multimediali [X] laboratori [ ] sussidi didattici [X] strumenti digitali	[X]visite didattiche [ ] attività integrative [ ] [ ] interventi di esperti [X] materiale prodotto dall'insegnante [ ] altro:

MODALITÀ DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO	
TIPOLOGIA DI PROVE DI VERIFICA	NUMERO E SCANSIONE TEMPORALE'
[ ]prove scritte strutturate [ ] prove scritte semi-strutturate [ ] prove scritte non strutturate [X] interrogazioni orali [ ] prove pratiche	- Prove pratiche n. 1 per ciascun trimestre - Prove orali n. 1 per ciascun trimestre Il recupero si effettuerà in orario curriculare e durante le pause didattiche. La valutazione sarà di tipo formativo e sommativo. Si terrà conto non soltanto dei risultati ottenuti nelle prove scritte e orali, ma anche della fattiva partecipazione e coinvolgimento individuale alle lezioni in presenza e, se necessario, in DDI, della puntualità nel rispetto delle scadenze e della cura nello svolgimento e nella consegna degli elaborati.
MODALITÀ DI RECUPERO	
[ ] Riproposizione dei contenuti in forma diversificata; [x] Attività guidate a crescente livello di difficoltà; [x] Esercitazioni per migliorare il metodo di studio e di lavoro; [ ] Recupero in itinere attraverso studio autonomo; [ ] Recupero durante la pausa didattica; [ ] Sportello didattico; [ ] Corsi di recupero pomeridiani	

MILAZZO, 18/10/2025 IL DOCENTE

Manuela Sgrò

Griglia di Valutazione

Sottodipartimento di ACCOGLIENZA TURISTICA

Tipologia di prova	Indicatori	Punteggio
Quesito a risposta aperta	Risposta esauriente e corretta	3
	Risposta incompleta con errori	2
	Risposta appena abbozzata	1
	Nessuna risposta o risposta sbagliata	0
Test a completamento	Ogni risposta corretta	1
	Ogni risposta sbagliata o mancante	0
Test a corrispondenza	Ogni collegamento corretto	2
	Ogni collegamento non corretto o mancante	0
Test a scelta multipla	Ogni risposta corretta	1
	Ogni risposta sbagliata o mancante	0
Test a scelta multipla con giustificazione della risposta	Risposta corretta con relativa spiegazione corretta	2
	Risposta corretta con relativa spiegazione parzialmente corretta	1
	Risposta sbagliata	0
Test vero/falso	Ogni risposta corretta	1
	Risposta sbagliata	0
Risoluzione di casi concreti	Risposta completa e approfondita con contenuti ampliati autonomamente	5
	Risposta completa ma poco approfondita	4
	Risposta essenziale, non approfondita ma corretta	3
	Risposta parziale, non approfondita e talvolta imprecisa	2
	Risposta appena abbozzata	1
	Risposta mancante	0
Esercizio di applicazione	Per ogni esercizio svolto correttamente	5
	Esercizio svolto con qualche imperfezione	4
	Esercizio svolto ma con un errore di calcolo	3
	Esercizio svolto parzialmente	2
	Esercizio svolto con errore concettuale	1
	Esercizio non svolto	0